

Iniziativa CSR di Gi Group

DESTINATION WORK

Powered by **GI GROUP**

18 NOVEMBRE 2017



CHI SIAMO

GI GROUP È LA PRIMA MULTINAZIONALE ITALIANA DEL LAVORO NONCHÉ UNA DELLE PRINCIPALI REALTÀ A LIVELLO MONDIALE NEI SERVIZI DEDICATI ALLO SVILUPPO DEL MERCATO DEL LAVORO.

Il Gruppo è attivo nei seguenti campi: lavoro temporaneo, permanent staffing, ricerca e selezione, executive search, formazione, supporto alla ricollocazione, HR consulting e outsourcing, marketing promozionale.

Grazie al **percorso di internazionalizzazione** iniziato nel 2007 oggi Gi Group opera direttamente o con partnership strategiche in **oltre 40 paesi** in Europa, Asia, Africa e America.

Alla fine del 2010 Gi Group ha ottenuto un importante riconoscimento con l'ingresso in **CIETT**, la confederazione internazionale delle agenzie per il lavoro, in qualità di **Global Corporate Member**.

Nel 2016 ha servito più di 12.000 aziende con un fatturato di 1.660 milioni di Euro.

LA NOSTRA MISSION

ATTRAVERSO I NOSTRI SERVIZI VOGLIAMO CONTRIBUIRE, DA PROTAGONISTI E A LIVELLO GLOBALE, ALL'EVOLUZIONE DEL MERCATO DEL LAVORO E ALL'EDUCAZIONE AL VALORE PERSONALE E SOCIALE DEL LAVORO.

I NOSTRI VALORI:



IL LAVORO

come un mezzo per la realizzazione della persona



L'ECONOMICITÀ

che coniughi continuità aziendale ed eccellenza del servizio



LA RESPONSABILITÀ

dell'azienda e dei singoli di cui è costituita



L'APPRENDIMENTO CONTINUO

E L'INNOVAZIONE per rispondere all'evoluzione delle condizioni economiche



L'ATTENZIONE

alle esigenze dei clienti e al riconoscimento della persona



LO SPIRITO DI SQUADRA

che garantisca rispetto e crescita congiunta

GI GROUP: LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Gi Group ha iniziato ormai da anni il suo cammino di **responsabilità sociale**, che ha compiuto grandi progressi grazie all'impegno delle persone e alla realizzazione di una serie di iniziative tra le quali spiccano:

- l'adozione di un **CODICE ETICO DI GRUPPO**
- la pubblicazione annuale del **CSR REPORT**
- la **CERTIFICAZIONE SA8000** ottenuta dalla Capogruppo
- **DESTINATION WORK**, l'iniziativa di volontariato d'azienda di Gi Group, che si svolge a livello internazionale e ha l'obiettivo di **sostenere l'employability dei giovani e di tutte le persone che ne hanno necessità** fornendo loro gli strumenti giusti per essere competitivi sul mercato.

DESTINATION WORK 2016 - ITALIA



PERSONE COINVOLTE
circa 4000



FILIALI
40



SCUOLE E SOGGETTI SENSIBILI
22 istituti
12 tra associazioni e onlus



VOLONTARI GI GROUP
oltre 270

DESTINATION WORK: L'EDIZIONE 2017



L'iniziativa si svolgerà la mattina di **SABATO 18 NOVEMBRE 2017**, contemporaneamente in tutta Italia.

Le **filiali** di Gi Group dedicheranno il loro tempo e la loro competenza al progetto che avranno scelto di supportare, organizzando **sessioni di orientamento/workshop** appositamente strutturate per:

- **Associazioni/ONLUS** che sostengono fasce deboli
- **Istituti scolastici e/o Atenei**
- Target condivisi con **Istituzioni pubbliche** o **player del mercato territoriale**

Anche nelle **sedi principali** di Gi Group, si terranno eventi dedicati all'iniziativa.

I CONTENUTI DELLA GIORNATA

Per supportare chi vuole entrare nel mondo del lavoro o vuole muoversi più efficacemente e consapevolmente all'interno del mercato, Gi Group metterà a disposizione il sapere nato dall'esperienza quotidiana dei suoi professionisti e rafforzato dalle competenze presenti nelle società di tutto il Gruppo.

Possibili ambiti di approfondimento:

- **Trovare lavoro on-line: strumenti e suggerimenti per una ricerca efficace** (*utilizzo dei canali social come LinkedIn e suggerimenti su come costruirsi una solida web reputation*)
- **Il CV e il colloquio di lavoro: nella testa del selezionatore** (*come realizzare al meglio il proprio «biglietto da visita» nella ricerca di lavoro e cosa fa la differenza agli occhi di un esperto di risorse umane*)
- **Attitudini, soft skills e approcci al mondo del lavoro per entrare efficacemente in azienda**
- **Workshop specifici di settore con testimonial aziendali o con Associazioni di Categoria** (*la conoscenza e il legame con il territorio per supportare la crescita dell'employability in maniera efficace tramite la testimonianza di un'azienda partner*)

I CONTENUTI DELLA GIORNATA

- **Eventi di orientamento ospitati / sviluppati con partner sportivi** *(direttamente dalla quotidianità di Gi Group, una modalità universale per condividere valori e obiettivi positivi che possono aiutare nel mondo del lavoro)*
- **Interventi specifici per Scuole o ONLUS del territorio**
- **Speed date** *(un'alternativa alla formula del classico orientamento sulle tematiche più generiche - cv, colloquio, lettera di presentazione - in una versione più «dinamica» e personalizzata sull'esigenza dei singoli partecipanti che, a turno, potranno approfondire le diverse tematiche con le persone di Gi Group)*

I contenuti verranno definiti nello specifico a seconda dell'utenza iscritta all'iniziativa e su segnalazione delle esigenze riscontrate.

DESTINATION WORK: IL MATERIALE

GI GROUP METTERÀ A DISPOSIZIONE IL PERSONALE QUALIFICATO CHE SI OCCUPERÀ DELLA CONDUZIONE DEGLI INCONTRI E TUTTO IL MATERIALE DIDATTICO UTILE ALLO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO:

- **Slide** dedicate ad ogni modulo
- **Tutorial, videointerviste, esercitazioni e questionari** per favorire attenzione e interazione
- La «**Guida pratica sul mondo del lavoro**» per permettere ad ogni partecipante di avere sempre a portata di mano le informazioni più utili

Il **numero di partecipanti** ad ogni incontro, la **modalità** (workshop, colloqui individuali...) e la sua **durata**, saranno decisi in accordo con l'Associazione o Istituzione Formativa coinvolta e in base al personale Gi Group disponibile.

Compatibilmente con il numero di partecipanti, potranno essere utilizzate le strutture della Filiale Gi Group del territorio. In caso di affluenza particolarmente numerosa, si richiede all'Associazione / Istituzione Formativa di mettere a disposizione locali idonei per la realizzazione dell'incontro.



www.gigroup.it